




# CONVIVÊNCIA E POTÊNCIA COLETIVA PARA EXPOSITORES DA FEIRA VERDEJANTE

Setembro - Dezembro de 2018



Você pesquisou por sesc | Web em Ação

https://webemacao.com.br/?s=sesc



Home A Web em Ação Loja virtual completa Portfólio Contatos

Resultado Da Busca Por: **Sesc**

## Planejamento estratégico para mídias sociais

Clique aqui para fazer o Download da Apresentação Palestra ministrada...

Leia Mais >

### BUSQUE NO SITE

Online 1

Home

A Web em Ação

Loja virtual completa

Portfólio

Artes Digitais



Impressos

Loja Virtual / Site

Contatos

Central de ajuda

Solicite uma demonstração grátis





# CRIE SUA PERSONA (avatar)



No quadro ao lado, você responderá questões sobre a sua persona.

Complete o quadro com os resultados de suas pesquisas e conversas com possíveis compradores.

Ao terminar, você terá mais informações para criar uma estratégia mais completa.

Quais são os seus valores?

O que ele(a) faz no dia a dia?

Quais são suas metas?



Insira uma foto/imagem

O que ele(a) consome no dia a dia?

Quais são as marcas que costuma usar?

- Idade?
- Onde mora?
- Onde trabalha?
- Qual é seu cargo?
- Fale sobre a educação e personalidade do avatar.

Qual é o seu sonho?

Quais são suas dores?

Como o meu negócio pode impactar de forma positiva a vida dessa persona?



*Ele sabe o valor dos estudos e da disciplina.*

*Além de estudar e fazer estágio, gosta de ir a muitos shows.*

*Deseja montar sua própria empresa e tocar vários instrumentos musicais.*

*Come fast-food e gosta de navegar na internet todos os dias. Usa muito as redes sociais.*



*Gosta de marcas como Vans, AllStar e Red Bull.*

 20 ANOS  SÃO PAULO

 EMPRESA DE T.I.

 É UM UNIVERSITÁRIO, CALMO E TÍMIDO.

*Seu maior sonho é tocar em uma banda de rock famosa.*

*Por causa do estudo e do trabalho, não tem tempo suficiente para se dedicar ao seu maior lazer: aprender a tocar vários instrumentos musicais.*

*Meu curso oferece economia de tempo para quem deseja aprender a tocar bateria.*



Marcelo é estagiário de T.I. em uma empresa multinacional. Ele é o filho mais novo de uma família paulistana de classe média.

Ele ama rock e já sabe tocar violão. Porém, seu maior desejo é aprender tocar bateria. Porém, como trabalha e estuda, seu tempo é muito corrido. Então, ele precisa de praticidade para aprender algo novo.

**MARCELO**

**20 ANOS**

# Cronograma de Postagens

	Notícias	Inovação/ Tecnologia	Curiosidades	Dia-a-dia	Entreteniment o
Segunda-feira	X			X	
Terça-feira			X		
Quarta-feira	X	X			
Quinta-feira		X	X		
Sexta-feira				X	X
Sábado					X
Domingo				X	

Tema	Dia	Horário
Institucional	Quarta	11h30
Lanches	Sexta	17h30
Gelateria	Domingo	15h00

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
<b>Notícias da "Indústria"</b>	<b>Terça do "Como faz"</b>	<b>Valorizando os Fãs</b>	<b>Dicas Rápidas</b>	<b>Sexta Divertida</b>
Colunas e diã	Colunas e diã	Colunas e diã	Colunas e diã	Colunas e diã

< Your designs

Facebook Post



Share

Download



SEARCH

Search for the perfect image



LAYOUTS



TEXT



BKGROUND



UPLOADS



Canva



50%



1



+ Add a new page

# Quero **criar** um design de...



Imagem para social media



Logotipo



Cartaz



Panfleto



Currículo



Banner online



Apresentação larga (16:9)



Convite



Cartão



Montagem de fotos

Mais tipos de design

Não tem certeza? [Explore o Canva](#)

# Que tipo de Imagem para social media?



Redes sociais



Post para Facebook



Capa para Facebook



Capa de evento do Facebook



Post para Instagram



Post para Twitter



Cabeçalho para Twitter



Miniatura do YouTube

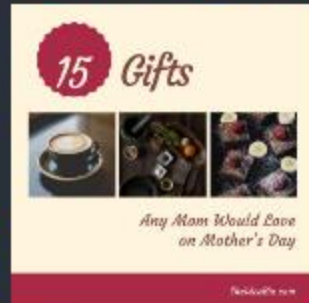


Arte de canal do YouTube



Imagem para Pinterest

Post para Instagram com tema de



Página 1



BELLE LA COCINA

Everyday gourmet food

A taste of Italy in a bite. www.reallygreatsite.com

+ Adicionar nova página

# Agendar Postagens no Facebook



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Web em Ação'. The top navigation bar includes the search bar with 'Web em Ação' entered, and links for 'Página inicial', 'Encontrar amigos', and 'Ajuda'. Below this, the page navigation menu shows 'Página', 'Caixa de entrada', 'Notificações 19', 'Informações', 'Ferramentas d...', 'Configurações', and 'Ajuda'. The main content area features the page cover photo, the profile picture, and the name 'Web em Ação' with the handle '@WebEmAcao'. A navigation menu on the left lists 'Página inicial', 'Publicações', 'Avaliações', 'Vídeos', 'Fotos', 'Sobre', 'Comunidade', 'Empregos', 'Grupos', and 'Informações e anúncios'. The central post creation area includes a 'Criar Post' button and options for 'Ao vivo', 'Evento', 'Oferta', and 'Emprego'. The text input field contains 'Escreva uma publicação...'. Below the input field are various post types: 'Foto/vídeo', 'Check-in', 'Marcar produto', 'Anuncie o seu negócio', 'Receber ligações', 'Lista', 'Sentimento/atividade', 'Escrever uma nota', 'Adicionar um marco', 'Receber mensagens', 'Enquete', and 'Iniciar um Face to Face'. The 'Publicar' button is highlighted, and a dropdown menu is open, showing the 'Programar' option. Other options in the dropdown are 'Usar data retroativa' and 'Salvar rascunho'. To the right of the post creation area, there is a 'Fale conosco' button and a review section showing a 5.0 rating based on 5 reviews from 3 people. Below the review is a section titled 'Web em Ação - Relevância para o seu negócio' with a description: 'A Web em Ação uma empresa que há 9 anos apoia negócios que buscam resultados e relevância na inter...' and a 'Ver mais' link.



Calendário

Biblioteca de mídia

Conversas

Analytics

Pesquisa e Repost

Linkin.bio

MG Grupo Princi...  
1 Perfis Sociais

Configurações

Socorro

Referir Sugestões

Upload de mídia



Mostrar filtros

sem uso X Limpar tudo



Nenhuma mídia filtrada

Nenhuma mídia corresponde aos filtros selecionados

30 Instagram Posts Left

Upgrade Plan

Hoje < > Outubro de 2018

Brasilia

Visualizar

Semana

Mês



30 SOL

1 MEU

2 TER

3 QUA

4 QUI

5 SEX

6 SÁB

30

1

2

3

4

5

6



7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

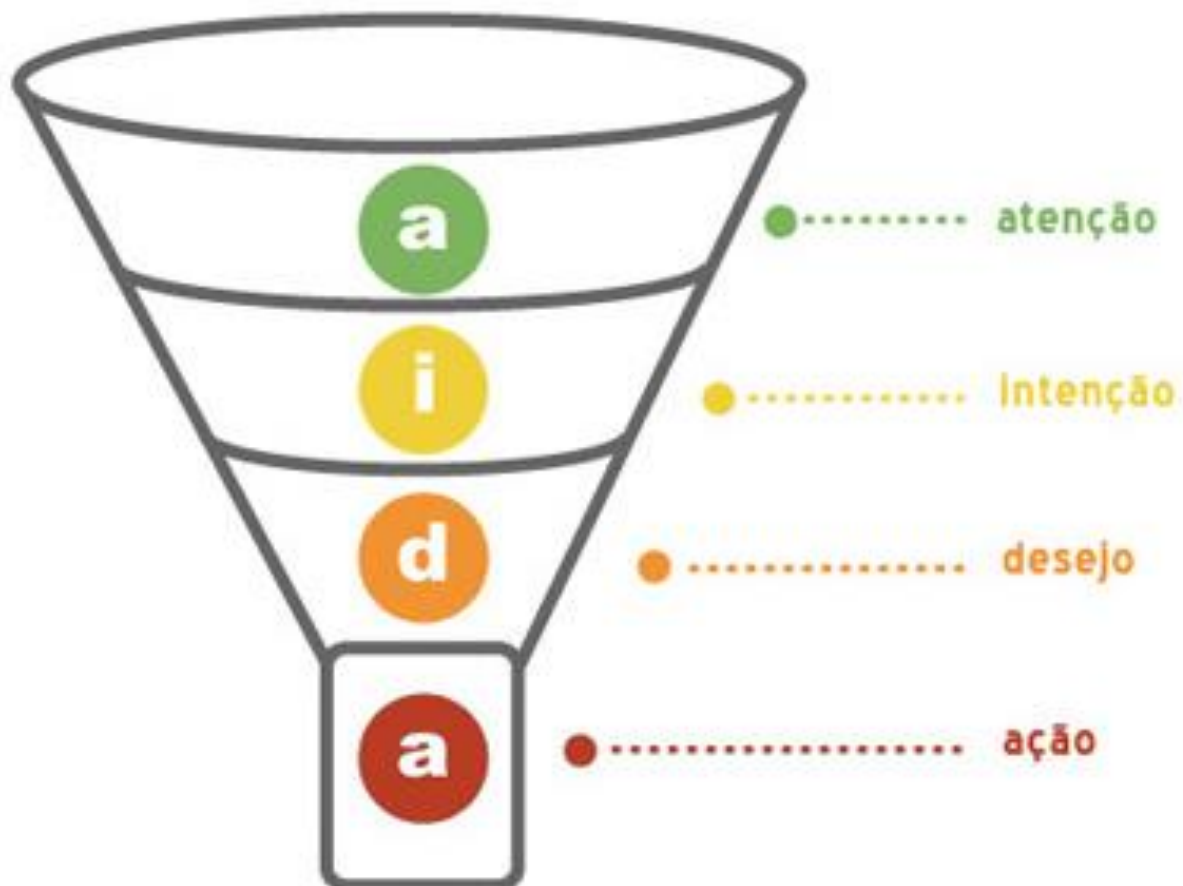
8

9

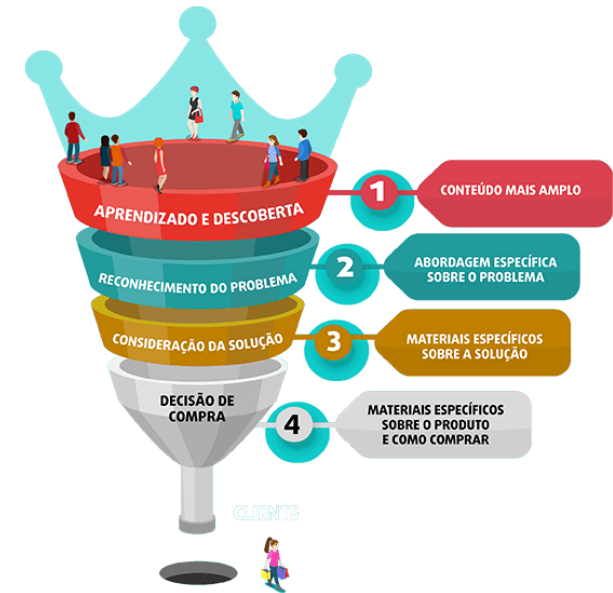
10



# Funil AIDA



# Funil (quase) AIDA





# Copy do anuncio (o que seu cliente sabe, e o que você precisa informar)

Patrocinado ·

Como profissionais autônomos podem usar as mídias sociais para vender mais?

Saiba como uma doceria vendeu 3x mais investindo R\$100 em mídias sociais

As inscrições para a próxima turma do Social Sell estão abertas! Garanta sua vaga! [http://bit.ly/SocialSell\\_](http://bit.ly/SocialSell_)

---

**COMO UMA DOCERIA VENDEU 3X MAIS INVESTINDO R\$100 EM MÍDIAS SOCIAIS**



Como profissionais autônomos podem usar as mídias sociais para vender mais? [Saiba mais](#)

Curtir Comentar Compartilhar

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado ·

"Eu já tentei de tudo para fazer meu bebê dormir...Nada adianta".  
Essa frase foi dita por uma mãe que procurou minha ajuda como consultora do sono. Ela não conhecia e não sabia como atuar nos "3 MECANISMOS DO SONO DO BEBÊ" e por isso não conseguia fazê-lo dormir sem precisar deixar chorando!

UMA SEMANA depois de aplicar as minhas dicas, ela me mandou um depoimento dizendo que seu bebê de 6 meses já estava dormindo 8h DIRETO!

.... [Ver mais](#)



ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**Seu Bebê Dorme Mal?** [Saiba mais](#)

[Leia o artigo completo...](#)

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado · 🌐

"Eu já tentei de tudo para fazer ela dormir...Nada adianta"

Essa frase foi dita por uma mãe que procurou minha ajuda como consultora do sono. Ela não conhecia e não sabia como atuar nos "3 MECANISMOS DO SONO DO BEBÊ" e por isso não conseguia fazê-la dormir sem precisar deixar chorando!

UMA SEMANA depois de aplicar as minhas dicas, ela me mandou um depoimento dizendo que sua filha de 6 meses já estava dormindo 8h DIRETO!!... Ver mais



**COMO ESTÁ O SONO DO SEU BEBÊ?**

ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**Seu Bebê Dorme Mal?** Saiba mais

Clique em SAIBA MAIS para ler a matéria...

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado · 🌐

"Eu já tentei de tudo para fazer meu bebê dormir...Nada adianta".

Essa frase foi dita por uma mãe que procurou minha ajuda como consultora do sono. Ela não conhecia e não sabia como atuar nos "3 MECANISMOS DO SONO DO BEBÊ" e por isso não conseguia fazê-lo dormir sem precisar deixar chorando!

UMA SEMANA depois de aplicar as minhas dicas, ela me mandou um depoimento dizendo que seu bebê de 6 meses já estava dormindo 8h DIRETO!  
.... Ver mais



ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**Seu Bebê Dorme Mal?** Saiba mais

Leia o artigo completo...

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado · 🌐

"Eu já tentei de tudo para fazer ela dormir...Nada adianta"

Essa frase foi dita por uma mãe que procurou minha ajuda como consultora do sono. Ela não conhecia e não sabia como atuar nos "3 MECANISMOS DO SONO DO BEBÊ" e por isso não conseguia fazê-la dormir sem precisar deixar chorando!

UMA SEMANA depois de fazer meu curso online, ela me mandou um depoimento dizendo que sua filha de 6 meses já estava dormindo 8h DIRETO!!  
.... Ver mais



**Como uma consultora do sono pode te ajudar?**

ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**Seu Bebê Dorme Mal?** Saiba mais

Clique em SAIBA MAIS para ler a matéria...

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado · 🌐

Porque alguns bebês dormem tranquilos, enquanto outros choram tanto como se o berço tivesse espinhos?  
Se você está passando por algum problema no sono do seu bebê, você não está sozinha!

Cerca de 87% das mães relatam que em algum momento os seus filhos tiveram alguma dificuldade para dormir. A maioria utiliza os métodos tradicionais sem respeitar o que chamo de "3 mecanismos do sono". Quando esses mecanismos não são respeitados, bloqueiam o sono e fazem com que seu bebê ac... Ver mais



ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**"Meu filho não dorme"** Saiba mais

Método já ajudou mais de 5 mil mães...

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado · 🌐

"Eu já tinha tentado de tudo para fazer ela dormir, mas nada estava adiantando. Graças a você, hoje ela dorme 8h seguidas sem nenhum problema."

Essa frase foi dita por uma mãe que procurou minha ajuda como consultora do sono. Ela não conhecia e não sabia como atuar nos "3 MECANISMOS DO SONO DO BEBÊ" e por isso não conseguia fazê-la dormir sem precisar deixar chorando!

UMA SEMANA depois de fazer meu curso online, ela me mandou um depoimento dizendo que sua filha de 6 meses j... Ver mais



ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**Seu Bebê Dorme Mal?** Saiba mais

Conheça o método aplicado por mais de 5mil mães...

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado · 🌐

"Eu já tentei de tudo para fazer ela dormir...Nada adianta"

Essa frase foi dita por uma mãe que procurou minha ajuda como consultora do sono. Ela não conhecia e não sabia como atuar nos "3 MECANISMOS DO SONO DO BEBÊ" e por isso não conseguia fazê-la dormir sem precisar deixar chorando!

UMA SEMANA depois de aplicar as minhas dicas, ela me mandou um depoimento dizendo que sua filha de 6 meses já estava dormindo 8h DIRETO!!  
.... Ver mais



**Como uma consultora do sono pode te ajudar?**

ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**Seu Bebê Dorme Mal?** Saiba mais

Clique em SAIBA MAIS para ler a matéria...


👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado · 🌐

"Eu já tinha tentado de tudo para fazer ela dormir, mas nada estava adiantando. Graças a você, hoje ela dorme 8h seguidas sem nenhum problema."

Essa frase foi dita por uma mãe que procurou minha ajuda como consultora do sono. Ela não conhecia e não sabia como atuar nos "3 MECANISMOS DO SONO DO BEBÊ" e por isso não conseguia fazê-la dormir sem precisar deixar chorando!

UMA SEMANA depois de fazer meu curso online, ela me mandou um depoimento dizendo que sua filha de 6 meses j... Ver mais



ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**Seu Bebê Dorme Mal?** Saiba mais

Conheça o método aplicado por mais de 5mil mães...

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Bebê Dorminhoco**  
Patrocinado · 🌐

"Eu já tentei de tudo para fazer meu bebê dormir...Nada adianta".

Essa frase foi dita por uma mãe que procurou minha ajuda como consultora do sono. Ela não conhecia e não sabia como atuar nos "3 MECANISMOS DO SONO DO BEBÊ" e por isso não conseguia fazê-lo dormir sem precisar deixar chorando!

UMA SEMANA depois de aplicar as minhas dicas, ela me mandou um depoimento dizendo que seu bebê de 6 meses já estava dormindo 8h DIRETO!  
.... Ver mais



ARTIGO.BEBEDORMINHOCO.COM.BR  
**Seu Bebê Dorme Mal?** Saiba mais

Leia o artigo completo...

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

# Ver anúncio dos concorrentes

**Elo7** [@Elo7br](#)

- Página inicial
- Loja
- Sobre
- Fotos
- Instagram
- Vídeos
- Twitter
- Inspire-se
- Publicações
- Notas
- Top Fans
- Eventos
- Notificações
- Grupos
- Comunidade
- Informações e anúncios**
- Criar uma Página

**Elo7** Patrocinado · 🌐

Esses Biscuit lindos precisam ser compartilhados com todos, veja as diversas opções no site e marque aquela pessoa que vai amar esses Biscuit. ❤️🍪

Sua festa com **BISCUIT**

elo7

Saiba mais

fanpage **rededots**

**Rededots - fanpage** Patrocinado · 🌐

No dia das crianças presenteie com criatividade e amor. Produtos incríveis que vão divertir os pequenos. Venha conhecer!

**Rededots - fanpage** [@rededots](#)

- Página inicial
- Loja
- Grupos
- Publicações
- Avaliações
- Fotos
- Comunidade
- Vídeos
- Sobre
- Informações e anúncios** receba novidades

rededots

Rededots - sua rede do bem!

Comprar agora

Amigos

Suas Páginas:

Ver mais...

Criar Página

Gerenciar Páginas

Criar grupo

Gerenciar grupos

Criar anúncios

**Gerenciar anúncios**

Registro de Atividades 1

Preferências do Feed de Notíc...

Configurações

Sair

Q Pesquisar Filtros + Adicione filtros para restringir os dados que você está vendo. Este mês: 1 de outubro de 2018 – 10 de outubro de 2018

Minha conta Campanhas Conjuntos de anúncios Anúncios

**+ Criar** Duplicar Editar Regras Ver configuração Colunas: Desempenho Detalhamento Relatórios

Henrique Guzzo Coutinh... ▾

Criar nova campanha ▾

**Campanha:** Escolha seu objetivo.

Mudar para criação rápida

Campanha

↳ Objetivo

Conjunto de anúncios











- Tráfego
- Oferta
- Público
- Posicionamentos
- Orçamento e programação

Anúncio

- Identidade
- Formato
- Links

Fechar

Qual é o seu objetivo de marketing? [Ajuda: Escolher um objetivo](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
 Reconhecimento da marca	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tráfego</b>	 Conversões
 Alcance	 Envolvimento	 Vendas do catálogo
	 Instalações do aplicativo	 Visitas ao estabelecimento
	 Visualizações do vídeo	
	 Geração de cadastros	
	 Mensagens	



Campanha

Objetivo

Conjunto de anúncios

Tráfego

Oferta

Público

Posicionamentos


Orçamento e programação

Anúncio

Identidade

Formato

Links

 Geração de cadastros

 Mensagens



## Tráfego

Envie mais pessoas para um destino dentro ou fora do Facebook, como um site, aplicativo ou conversa do Messenger. [Saiba mais.](#)

Campaign Name ⓘ

Tráfego

**Criar teste A/B** ⓘ  Use um teste A/B para testar seu criativo, posicionamento, público e estratégias de otimização de veiculação.

**Otimização do orçamento** ⓘ  Otimize o orçamento nos conjuntos de anúncios

**Continuar**

**Limite de gasto da campanha** ⓘ [Defina um limite \(opcional\)](#)

Fechar

Campanha

Objetivo ✓

Conjunto de anúncios

- Tráfego
- Oferta
- Público** ✓
- Posicionamentos ✓
- Orçamento e programação ✓

Anúncio

- Identidade
- Formato
- Links

Fechar

**Criar novo** Usar um público salvo ▼

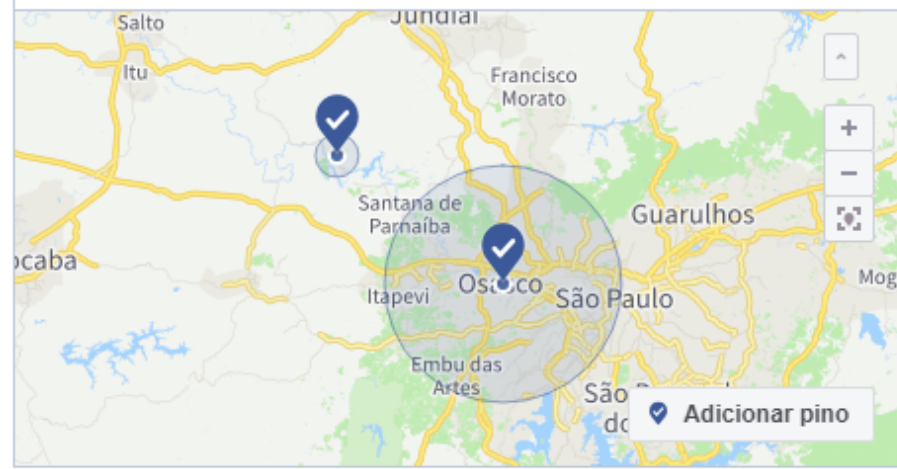
Públicos Personalizados

Excluir | Criar novo ▼

Localização

- Brasil
- (-23.3703, -47.0201) Mais de 3km ▼
- Osasco, São Paulo (state) Mais de 17km ▼

Incluir | Digite para adicionar mais localizações | Procurar



Adicionar localizações em massa

Idade  -

Gênero  Todos  Homens  Mulheres



**Criar múltiplos conjuntos de anúncios em uma única etapa**

Economize tempo adicionando variáveis para locais, direcionamento detalhado, faixas etárias e Públicos Personalizados para criar rapidamente vários conjuntos de anúncios de uma só vez.

[Criar múltiplos conjuntos de anúnc...](#)

**Tamanho do público**



Potential Reach: 630.000 pessoas ⓘ

**Estimativa de resultados diários**

**Alcance**  
7.600 – 35.000 ⓘ

**Visualizações da página de destino**  
50 – 310 ⓘ

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanha anteriores, o orçamento inserido e dados de mercado.

Campanha

- Objetivo ✓

Conjunto de anúncios

- Tráfego
- Oferta
- Público** ✓
- Posicionamentos ✓
- Orçamento e programação ✓

Anúncio

- Identidade
- Formato
- Links

Fechar

Direcionamento detalhado

**INCLUIR** pessoas que correspondam a pelo menos **UM** dos critérios a seguir

Comportamentos > Classificação de consumidor > Brasil

**Pessoas no Brasil que preferem produtos de valor intermediá...**

Adicione dados demográficos, interesses ou compo... | **Sugestões** | Procurar

**e DEVE TAMBÉM** corresponder a pelo menos **UM** dos critérios a seguir

Dados demográficos > Relacionamento > Status de relacionamento

**Noivo**

Interesses > Negócios e indústria

**Ensino superior**

Adicione dados demográficos, interesses ou compo... | **Sugestões** | Procurar

Limitar mais

**EXCLUIR** pessoas que correspondam a pelo menos **UM** dos critérios a seguir

Interesses > Hobbies e atividades > Animais de estimação

**Gatos**

Adicione dados demográficos, interesses ou comportamentos | **Procurar**

Você pode excluir pessoas para ajudar a refinar seu público pretendido. Quando você escolher fazer exclusões, lembre-se de que nossas Políticas de Publicidade proíbem a discriminação injusta. [Saiba mais.](#)



**Criar múltiplos conjuntos de anúncios em uma única etapa**

Economize tempo adicionando variáveis para locais, direcionamento detalhado, faixas etárias e Públicos Personalizados para criar rapidamente vários conjuntos de anúncios de uma só vez.

**Criar múltiplos conjuntos de anúnc...**

**Tamanho do público**



Seu público foi definido.

Potential Reach: 630.000 pessoas

**Estimativa de resultados diários**

**Alcance**  
7.600 – 35.000

**Visualizações da página de destino**  
50 – 310

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanha anteriores, o orçamento inserido e dados de mercado.

**Campanha**

- Objetivo ✓

**Conjunto de anúncios**

- Tráfego
- Oferta
- Público ✓
- Posicionamentos** ✓
- Orçamento e programação ✓

**Anúncio**

- Identidade
- Formato
- Links

Fechar

**Posicionamentos automáticos (recomendado)**

Use posicionamentos automáticos para maximizar seu orçamento e ajudar a mostrar seus anúncios a mais pessoas. O sistema de veiculação do Facebook alocará o orçamento do seu conjunto de anúncios em vários posicionamentos com base em onde é mais provável de ter um desempenho melhor. [Saiba mais.](#)

**Editar posicionamentos**

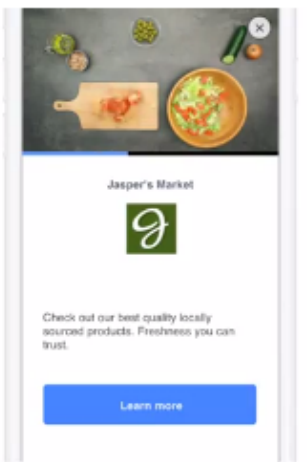
A remoção de posicionamentos pode reduzir o número de pessoas que você alcança e a probabilidade de você atingir suas metas. [Saiba mais.](#)

**Tipos de dispositivo**

- Todos os dispositivos (recomendado) ▼
- Celular
  - Desktop

**Plataformas**

- Facebook**
  - Feeds
  - Instant Articles
  - Vídeos in-stream
  - Coluna da direita
  - Vídeos sugeridos
  - Marketplace
  - Stories
- Instagram**
  - Feed
  - Stories
- Audience Network**
  - Native, Banner and Interstitial
  - Vídeos in-stream
  - Vídeos com incentivo
- Messenger**
  - Caixa de Entrada
  - Sponsored Messages



Audience Network Native, Banner and Interstitial

[Visualizar requisito de mídia](#)

**Criar múltiplos conjuntos de anúncios em uma única etapa**

Economize tempo adicionando variáveis para locais, direcionamento detalhado, faixas etárias e Públicos Personalizados para criar rapidamente vários conjuntos de anúncios de uma só vez.

[Criar múltiplos conjuntos de anúncios...](#)

**Tamanho do público**

Seu público foi definido.

Específico Ampla

Potential Reach: 630.000 pessoas ⓘ

**Estimativa de resultados diários**

**Alcance**  
7.800 – 35.000 ⓘ

**Visualizações da página de destino**  
50 – 310 ⓘ

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanha anteriores, o orçamento inserido e dados de mercado. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

[Essas estimativas foram úteis?](#)

Campanha  
↳ Objetivo ✓

Conjunto de anúncios  
↳ Tráfego  
↳ Oferta  
↳ Público ✓  
↳ Posicionamentos ✓  
↳ **Orçamento e programação** ✓

Anúncio  
↳ Identidade  
↳ Formato  
↳ Links

Fechar

### Orçamento e programação

Defina quanto você gostaria de gastar e quando gostaria que seus anúncios fossem exibidos.

Orçamento ⓘ

Orçamento vitalício ▼ R\$ 350,00

R\$ 350,00 BRL

Programação ⓘ

Início

Término

(Horário do Pacífico)

Seu anúncio será veiculado até Quarta, 17 de outubro de 2018.

Você gastará até R\$ 350,00 no total.

Otimização para veiculação de anúncio ⓘ

Visualizações da página de destino ▼

Estratégia de lance ⓘ

**Menor custo** - Obtenha o máximo de visualizações da página de destino para o seu orçamento ⓘ

Defina um limite de lance

por visualização da página de destino

Não faremos um lance superior a esse valor para nenhum(a) visualização da página de destino. Você pode ter problemas para gastar seu orçamento se esse valor for muito baixo.

Quando a cobrança será feita ⓘ

Impressão

Programação de anúncios ⓘ

- Veicular anúncios o tempo todo  
 Veicular anúncios de acordo com uma programação

Tipo de veiculação ⓘ

- Padrão — Obtenha resultados ao longo de toda a programação selecionada  
 Acelerada — Gaste seu orçamento e obtenha resultados o mais rápido possível

Como a veiculação acelerada exibe seus anúncios com o



**Criar múltiplos conjuntos de anúncios em uma única etapa**

Economize tempo adicionando variáveis para locais, direcionamento detalhado, faixas etárias e Públicos Personalizados para criar rapidamente vários conjuntos de anúncios de uma só vez.

[Criar múltiplos conjuntos de anúncios...](#)

### Tamanho do público



Seu público foi definido.

Potential Reach: 630.000 pessoas ⓘ

### Estimativa de resultados diários

**Alcance**  
7.600 - 35.000 ⓘ

**Visualizações da página de destino**  
50 - 310 ⓘ

A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanha anteriores, o orçamento inserido e dados de mercado. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

[Essas estimativas foram úteis?](#)

Campanha

Objetivo ✓

Conjunto de anúncios

- Tráfego ✓
- Oferta ✓
- Público ✓
- Posicionamentos ✓
- Orçamento e programação ✓

Anúncio ⚠

- Identidade**
- Formato
- Mídia
- Links


**Criar anúncio** Usar publicação existente

**Identidade**

Escolha como deseja que seu negócio seja representado no seu anúncio.


**Página do Facebook**

Seu negócio é representado nos anúncios por esta Página do Facebook ou uma conta do Instagram.

 Acampamento Pé de Vento ▼ +

**Conta do Instagram** ⓘ

A conta do Instagram abaixo está conectada à Página do Facebook selecionada. Gerencie as conexões nas [Page settings](#).

 pedevento.acampamento ▼

**Formato**

Escolha a aparência do seu anúncio.



**Carrossel**

Crie um anúncio com 2 ou mais imagens ou vídeos roláveis



**Imagem única**

Crie até 8 anúncios com uma imagem cada sem custo adicional



**Vídeo único**

Crie um anúncio com um vídeo ou transforme imagens em um vídeo



**Apresentação multimídia**

Crie um anúncio de vídeo em loop com até 10 imagens



**Coleção**

Exiba uma coleção de itens que são abertos em uma experiência móvel em tela cheia. [Saiba mais.](#)

Campanha

- Objetivo ✓

Conjunto de anúncios

- Tráfego ✓
- Oferta ✓
- Público ✓
- Posicionamentos ✓
- Orçamento e programação ✓

Anúncio ⚠

- Identidade
- Formato**
- Mídia
- Links

Fechar

### Links

Insira o texto do seu anúncio. [Saiba mais.](#)

Selecione o tipo de link para o seu anúncio

- Site
- Evento do Facebook

#### Experimente o Messenger como destino do seu anúncio ...

Com base na sua seleção, sua campanha provavelmente atrairá mais tráfego para o Messenger usando o destino do Messenger. Suas configurações de público e orçamento serão salvas.

[Alterar destino](#)

### Texto

Insira um texto que explique claramente para as pessoas o que você está promovendo

### URL do site ⓘ

[Ver prévia da URL](#)

Insira a URL que você deseja promover



[Criar um parâmetro de URL](#)

### Título ⓘ

### Chamada para ação ⓘ

Saiba mais ▼

### Sobreposição (opcional)

Adicione texto às suas imagens para destacar diferentes opções de compra.

Adicionar sobreposição ▼

### Vários idiomas (opcional) ⓘ

+ Criar em outro idioma

### Prévia do anúncio

1 de 1 anúncio < >



Feed de Notícias móvel ▼

1 de 3 < >



Selecione a mídia para o seu anúncio



# uma parceria

• **Carolina Asselta**



11 981.444.718



carolina@webemacao.com.br



fb.com/WebEmAcao/